



31 Jahre kreativ für den Verein

Jürgen Binder vom Musikverein Wurlingen gab sein Amt als Werbechef ab

Nach 31 Jahren Verantwortung für die Werbung und die Öffentlichkeitsarbeit hat sich Jürgen Binder (52) zum Ende des vergangenen Jahres aus diesem Bereich beim Musikverein Wurlingen zurückgezogen. Angefangen hatte alles mit der Mitarbeit im Festausschuss „Werbung / Ausstellung“ im Rahmen des 70-jährigen Vereinsjubiläums im Jahr 1990. Im Jubiläumsjahr war er



dann für ein Jahr Schriftführer des Vereins und von 2003 bis 2015 Vorsitzender Bereich Musik. Doch sein eigentliches Steckenpferd Werbung und Öffentlichkeitsarbeit hat Jürgen Binder in dieser Zeit immer weiter vorangetrieben und so den Musikverein Wurlingen – auch mit Hilfe des Internets und anderer Medien - weit über den Landkreis hinaus bekannter gemacht.

Seit 1990 war Jürgen Binder bei über 184 Veranstaltungen für die Werbung verantwortlich und sorgte somit dafür, dass diese zahlreich besucht wurden. In Zahlen ausgedrückt waren das an Eigenveranstaltungen: 31 Familienabende, 32

Konzerte, 29 Frühlings-, Sommer- und Straßenfeste, 30 Generalversammlungen und 45 Fasnetsveranstaltungen, 2 Abende mit der Coverband „Mc Sunday“ und etliche Infonachmittage für neue Jungmusiker. Für das Wurlinger Dorffest, eine Gemeinschaftsveranstaltung des Kulturausschusses Wurlingen, war Jürgen Binder 15 Mal für die Werbung verantwortlich. Highlights waren natürlich die 4 Vereinsjubiläen in den Jahren 1990, 1995, 2000 und 2010, die besonders groß gefeiert wurden und bei denen auch an Werbung einiges an Mehrarbeit anstand. Über 100 Zeitungsberichte hat Jürgen Binder in den letzten 31 Jahren für das Schwäbische Tagblatt und den Schwarzwälder Bote geschrieben und so die Zusammenarbeit zwischen Verein und Zeitungsredaktionen gefestigt. Bei einem Seminar mit dem Titel „Umgang mit der Presse“ holte sich Jürgen Binder 1996 noch etliche Tipps für die erfolgreiche Pressearbeit.

Im Jahre 1991 wurde das World Wide Web (WWW) erfunden. Das Schwäbische Tagblatt hat vier Jahre später das CityInfoNetz an den Start gebracht und Vereinen und Institutionen die Möglichkeit gegeben, sich mit einer eigenen Seite, der Homepage, zu präsentieren. Jürgen Binder brachte den

Musikverein damals auf die Plattform. Seit 2003 gestaltet er die vereinseigene Homepage www.mvwurmlingen.de (bisher über 52.700 Zugriffe) und pflegt seit 2015 auch die youtube-Seite, die mittlerweile über 21.000 Aufrufe verzeichnet. Auf Facebook und Instagram ist der Verein natürlich auch zu finden.

Die Slogans „Kommen – Hören – Erleben“ des Musikvereins Wurmlingen und „Jugendkapelle Wurmlingen...mehr als nur Musik“ wurden von dem Werbespezialisten Jürgen Binder auch kreiert. Zu erwähnen ist noch, dass er sein Hobby Werbung im Jahr 2000 zum Beruf gemacht und im Jahr 2002 den Werbefachwirt (VWA) abgeschlossen hat.

1996 entwarf er die ersten T-Shirts für die Jugendkapelle, dem folgten im Jahr 2003 Polo- und Sweatshirts für die Aktive Blaskapelle des Vereins. Ebenfalls seit 1996 schreibt er mit dem „S'Blättle“ die Mitglieder des Vereins an und hält sie somit auf dem Laufenden.

1997 wurde unter seiner Leitung der erste Kinder- und Jugendclub in Wurmlingen in Kooperation mit dem Musikverein Wurmlingen mit einem großen Hockey- und Volleyball-Turnier mit über 60 Teilnehmern und über 100 Zuschauer ins Leben gerufen.

Die Jahre 2008 und 2018 waren für die altpapiersammelnden Vereine in Wurmlingen und Umgebung nicht einfach. Um die Einwohner Wurmlingens zu animieren, das Papier weiter für die Vereine zu sammeln und nicht in die Altpapiertonne zu werfen, wurde von Binder ein Flyer entwickelt, der an alle Haushalte verteilt wurde. Schlussendlich hat es nicht geholfen. Mittlerweile lohnt sich für die Vereine der Aufwand nicht mehr.

Als wäre diese Arbeit nicht genug, hat Jürgen Binder bei vielen Veranstaltungen auch noch die Projektkoordination und viele Arbeiten dazu übernommen: 1997 bei der Prunksitzung der „Zigeunerinsel Stuttgart“ bei der vereinseigenen Fasnet, der Auftritt der ostdeutschen Band „Puhdys“ und der Musikkapelle „Michael Klostermann“ im Jahr 2000 in der Uhlandhalle Wurmlingen. „Die Drei vom Dohlengässle“ im selben Jahr im Gemeindehaus St. Josef und die Abende mit der Coverband „Mc Sunday“ in den Jahren 2004 und 2006 in der Festhalle Rottenburg. Von 1995 bis 2005 hat er bei der vereinseigenen Kinderfasnet in der Uhlandhalle die Kinder mit seinen vielen tollen Spielen bei Laune gehalten und für viel Zulauf aus Nah und Fern gesorgt. Der Griff in den „Krabbelsack“, ein mit vielen Süßigkeiten und Spielen gefüllter großer Sack und viele tolle Preise, wie z.B. Musicalgutscheine und Eintrittskarten in Freizeitparks war der Lohn für die Kinder bei der Mitwirkung auf der Bühne.

Gerne hätte Jürgen Binder die Verantwortung für den Bereich Werbung / Öffentlichkeitsarbeit mit Ende des vergangenen Jahres mit einem weiteren Highlight, dem 100-jährigen Jubiläum des Vereins, abgegeben. Die Corona-Pandemie hat dem seit 2 ½ Jahren vorbereiteten Fest im Mai 2020 einen gehörigen Strich durch die Rechnung gemacht.

Was macht Jürgen Binder jetzt mit seiner freien Zeit? Langweilig wird es dem Schlagzeuger des Vereins nicht, denn wenn alles klappt, wird das Jubiläum vom 26. – 29. Mai 2022 nachgeholt und dort ist seine Mitarbeit selbstverständlich im Team Werbung weiterhin gefragt.